

Pressemeddelelse



Virksomheder fokuserer fortsat på rejseomkostninger CWT løfter sløret for trends og prioriteter for 2012

KØBENHAVN 24. januar 2012 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), som er Danmarks største erhvervsrejsebureau, publicerer *Travel Management Priorities for 2012*, som er en rapport baseret på en international undersøgelse blandt 290 nøglepersoner inden for rejsebranchen. Rapporten peger på de udfordringer, som vil ramme branchen, og ser nærmere på fokusområder og tendenser i 2012.

Travel Managerne vil i 2012 fokusere på omkostninger, og det gælder fly, taxa og tog, overholdelse af rejsepolitikker, hoteludgifter og online booking. En tidligere undersøgelse fra CWT viser, at kun 50 % af de rejsende kender til virksomhedernes rejsepolitik, og der ligger derfor en mulighed i at få de rejsende til at efterleve denne og blive bevidste om fordelene og udbyttet herved. Virksomhederne skal gøre det tydeligt for de rejsende, hvem der er foretrukne leverandører, hvordan man booker online, og hvilke regler, der gælder, når de rejser.

I en økonomisk usikker branche, er det vigtigt at følge med, så man får det optimale – eller endda mere – ud af ens rejsebudget og de bedste aftaler med leverandører. Rapporten *Travel Management Priorities for 2012* giver anbefalinger til, hvordan man skal prioritere og navigere i et udfordrende 2012.

“Vi forventer moderate prisstigninger over hele linjen i 2012, hvilket også afspejles i Travel Managernes prioriteter og fokusområder for 2012 – der skal spares og optimeres. Vi forventer, at markedet bliver mere komplekst med flere gebyrer og afgifter fra flyselskaberne, og det vil være svært for kunderne at sammenligne de forskellige leverandører. Vi ser allerede en stigning i virksomheder, der har brug for CWTs rådgivning i forbindelse med besparelser på og optimering af rejsebudgettet. Dette regner vi med fortsætter i 2012”, siger adm. direktør Sophie Hulgard fra CWT.

[Download Travel Management Priorities for 2012](#) (12MB)

For mere information kontakt:

Adm. dir. Sophie Hulgard
Carlson Wagonlit Travel
Tlf.: 3363 7957 / 3078 6578
shulgard@carlsonwagonlit.dk

Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) er Danmarks største erhvervsrejsebureau. Godt 200 medarbejdere betjener offentlige og private virksomheder med Travel Management-rådgivning og leverandørforhandling, erhvervsrejser, grupperejser og events. I mere end 150 lande hjælper CWT virksomheder af alle størrelser med at få mest muligt ud af deres rejsebudgetter i form af omkostningseffektiv rejseplanlægning, rådgivning om bæredygtige rejser og sikkerhed samt enestående service og betjening af deres rejsende medarbejdere. På globalt plan er CWT førende inden for Travel Management og omsatte i 2010 for 24,3 milliarder US dollars. Læs mere om CWT på www.carlsonwagonlit.dk