

Pressemeddelelse



Nu sælger CWT-konsulenter rejser hjemmefra

Målet er glattere medarbejdere, højere produktivitet og bedre kundeservice

KØBENHAVN 29. november 2010 – Inden årets udgang vil 10 rejsekonsulenter hos Carlson Wagonlit Travel (CWT) sælge erhvervsrejser hjemmefra, og næste år vil endnu flere medarbejdere på Danmarks største erhvervsrejsebureau betjene kunder fra privatadressen.

CWT er det første danske rejsebureau, der introducerer hjemmearbejdspladser som en fuldt integreret del af organisationen, der opfylder alle krav til arbejdsmiljø og datasikkerhed.

Med den nye Work@Home ordning imødekommer adm. direktør Sophie Hulgard mange medarbejders ønsker om større personlig fleksibilitet, mindre transporttid og mulighed for at arbejde mere effektivt.

"Jeg vil gerne have, at CWT er branchens mest attraktive arbejdsplads, og jeg håber, at muligheden for at arbejde mere fleksibelt kan være med til at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere fra hele landet," siger Sophie Hulgard.

Sophie Hulgard forventer, at Work@Home ordningen vil gøre det lettere at bemande skæve vagter, øge produktiviteten og mindske sygefraværet. På længere sigt vil hjemmearbejdspladserne også reducere omkostningerne pr. medarbejder, idet flere rejsekonsulenter kan deles om de samme arbejdsstationer på CWTs kontorer.

Work@Home ordningen er et tilbud til erfarne rejsekonsulenter, der er vant til at arbejde selvstændigt med CWTs avancerede systemer og værktøjer til rejsebestilling, som de har adgang til hjemmefra. De hjemmearbejdende konsulenter er også koblet op på CWTs telefonsystem, så de kan betjene telefoner på lige fod med bureauets øvrige medarbejdere.

"Rent praktisk vil vores kunder ikke mærke nogen forskel. Men kan hjemmearbejdspladserne give vores rejsekonsulenter større arbejdsglæde, så håber jeg, at vores kunder også vil opleve, at de får en bedre service."

To dage hver uge vil rejsekonsulenter med hjemmearbejdspladser dog stadig arbejde på et af CWTs kontorer i København og Aarhus for at fastholde de tætte relationer til ledelse og kolleger og tage del i den faglige udvikling på arbejdspladsen.

###

Pressekontakt:

Adm. dir. Sophie Hulgard
Carlson Wagonlit Travel
Tlf. 3363 7957
shulgard@carlsonwagonlit.dk



Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) er Danmarks største erhvervsrejsebureau. Fra to Business Travel Centre i København og Århus betjener over 200 medarbejdere offentlige og private virksomheder med Travel Management-rådgivning og leverandørforhandling, erhvervsrejser, grupperejser, events og ferier for forretningsrejsende. I mere end 150 lande hjælper CWT virksomheder med at få mest muligt ud af deres rejsebudgetter i form af omkostningseffektiv rejseplanlægning, rådgivning om bæredygtige rejser og sikkerhed samt enestående service og betjening af deres rejsende medarbejdere. På globalt plan er CWT førende inden for Travel Management og omsatte i 2009 for 21,4 milliarder US dollars. Læs mere om CWT på www.carlsonwagonlit.dk