

Hver tredje kobler en ferie på forretningsrejsen *Sådan bliver familieferien meget billigere*

KØBENHAVN 8. juli 2010 – Det er praktisk, og der er penge at spare, når forretningsrejsen kan kombineres med familieferien. Disse fordele har en ud af tre (35%) af Carlson Wagonlit Travels forretningsrejsende allerede benyttet sig af – og lige så mange (37%) overvejer at gøre det.

Det fremgår af en undersøgelse, som Carlson Wagonlit Travel har gennemført blandt rejsende ledere og medarbejdere hos erhvervsrejsebureauets danske virksomhedskunder.

Der kan spares i tusindvis af kroner på familiens feriebudget, hvis en familie kan nøjes med en flybillet mindre. Og prisforskellen mellem et enkelt- og et dobbeltværelse er minimal på de fleste hoteller, så der kan også være en besparelse at hente på hotelregningen for de dage, hvor far eller mor arbejder, mens resten af familien holder ferie.

Carlson Wagonlit Travel, som er Danmarks største erhvervsrejsebureau, registrerer en stigende tendens til at koble ferie på forretningsrejsen. Og bureauet har ingen problemer med at holde forretning og ferie skarpt adskilt, også hvad angår betaling.

"Så længe arbejdsgiveren ikke belastes hverken administrativt eller økonomisk, kan jeg kun se fordele i, at flere kombinerer ferie- og forretningsrejser og får mere ferie for pengene," siger Sophie Hulgard, adm. direktør for Carlson Wagonlit Travel i Danmark.

"Det er primært forretningsrejser til oversøiske destinationer, som kombineres med ferie. To af de seneste kombinationsrejser, vi har arrangeret, er gået til Vietnam og Kenya/Tanzania. Men mange kobler også en familieferie på forretningsrejser til storbyer, som samtidig er attraktive turistdestinationer, fx. London, Paris, Rom og New York," fortæller Sophie Hulgard

Kun godt 10 procent af de forretningsrejsende, der deltog i undersøgelsen, foretrækker at købe færdigpakkede charterrejser, når de skal holde ferie. Syv ud af 10 vil gerne tilrettelægge deres ferier og bestille flybilletter og hotel eller feriebolig på nettet selv. Det gør det let at tage familien med og koble en ferie på forretningsrejsen uden at involvere hverken arbejdsgiver eller rejsebureau.

Kun en ud af fire forretningsrejsende siger, at de ikke vil overveje at gøre brug af fordelene ved at kombinere forretningsrejser med ferie.

###

Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) er Danmarks største erhvervsrejsebureau. Fra to Business Travel Centre i København og Århus betjener over 200 medarbejdere offentlige og private virksomheder med Travel Management-rådgivning og leverandørforhandling, erhvervsrejser, grupperejser, events og ferier for forretningsrejsende. I mere end 150 lande hjælper CWT virksomheder med at få mest muligt ud af deres rejsebudgetter i form af omkostningseffektiv rejseplanlægning, rådgivning om bæredygtige rejser og sikkerhed samt enestående service og betjening af deres rejsende medarbejdere. På globalt plan er CWT førende inden for Travel Management og omsatte i 2009 for 21,4 milliarder US dollars. Læs mere om CWT på www.carlsonwagonlit.dk

Pressekontakt:

Adm. dir. Sophie Hulgard
Carlson Wagonlit Travel
Tlf. 3363 7957
shulgard@carlsonwagonlit.dk