



CSR Politik

CWT Danmark

Ørestads Boulevard 35

2300 København S / Danmark

Tel +45 3363 7878 / Fax +45 3271 4875

København / 2011

Indholdsfortegnelse	Side
Den administrerende direktør har ordet	3
CSR politik	4
• Vores fokusområder	4
• Den rejsendes påvirkning	4
• Den vigtige del af økonomien	4
Kerneværdien	5
Bæredygtighedsarbejde	6
• Vores miljøpolitik	7
• Vores miljømål	8
• Vores miljøarbejde	10
• Vores tilbud til vores kunder	11
Det sociale ansvar	12
• Mangfoldighed	12
• Medarbejdere	12
• Code of Conduct	12
• Medarbejderundersøgelse	13
• Arbejdsmiljø	13
• Kommunikation og dialog	13
Samfundsengagement	14
• Brancheuddannelse	14
• Praktikanter	15
• Vore lokale ambitioner	15



Den administrerende direktør har ordet

Som et af verdens største Travel Management virksomheder har CWT et stort ansvar i at håndtere spørgsmål, som rører sig på både vores eget og vores kunders sociale ansvar, CSR.

Udover at være ansvarlig gennem vores kunder, medarbejdere og ejere, så har vi også et ansvar for at beskytte miljøet og være gode mennesker i de områder, vi bevæger os i.

CWT har et CSR-program, da en af vores visioner har fokus på mangfoldighed, miljø og samfundsengagement. CWT Danmark har desuden udarbejdet sin egen CSR-politik, som tydeliggør, hvad vi gør i Danmark.

CWT er en virksomhed, som ser et stort ansvar i at hjælpe vores kunder med deres CSR-arbejde og miljøspørgsmål. Gennem vores professionalisme indenfor Travel Management er vi til for vores kunder for at råde dem i deres beslutninger, som styrer mod et bæredygtigt samfund.

Vi har et rapporteringsværktøj, hvor vores kunder kan følge med i de rejsendes påvirkning af miljøet (CO₂-udslip). Herudover tilbyder vi tjenester, som hjælper kunderne i at mindske eller neutralisere deres miljøpåvirkning, bl.a. gennem vort samarbejde med CarbonNeutral Partner.

Vi håber, at vores arbejde indenfor velgørenhed og samfundsengagement vil blive set som et yderligere aspekt i den værdi, som vi tilfører vores kunder samarbejdspartnere og medarbejdere.

Sophie Hulgard
Administrerende direktør

CSR POLITIK

Carlson Wagonlit Travel (CWT) er verdens største Travel Management virksomhed. Vores kunder er private virksomheder og organisationer såvel som offentlige institutioner. Vi har 2 virksomhedsområder som inddeles i individuelle forretningsrejser samt Meeting og Events (Grupper, mødet og konferencerejser). Vi arrangerer rejser til hele verden.

I CWT betragter vi vores globale miljø som en del af et fælles ansvar. Vores initiativer omfatter både globale og lokale initiativer.

- CWT er fokuseret på, at vi har vores medarbejderes, kunders og samfundets langsigtede tillid
- Det CSR-arbejde, som vi udfører, handler om at tage et langsigtet ansvar i det daglige, både hvad angår miljø- og samfundsmæssige spørgsmål
- Vi er medvidende om, at arbejdet med CSR spørgsmål er vigtigt for vores investorer og kunder ved valg af samarbejdspartnere

Rejseriets påvirkning

- I UN World Tourism Organization (Climate Change and Tourism, UN SRO, Oct 2007), står rejser og turisme for 5% af det globale udslip af kuldioxid. Der forekommer også sociale risici fremfor alt i udviklingslandene såsom udnyttelse af arbejdskraften.

Vigtig del af den globale økonomi

- Rejsebranchen bidrager endog positivt til samfundet. Turismen står for 11 % af den globale BNP og er en af de frem mest indkomstbringende industrier hos 80 % af udviklingslandene (Tourism and the Poor, Overseas Development Institute, marts 2009).

Vores fokusområder

I vores CSR-politik har vi valgt at fordybe os i nedenstående områder:

- Miljøansvar
- Mangfoldighed
- Samfundsengagement

Hvad er CSR?

At tage ansvar for at drive holdbar virksomhedsudvikling. Ansvar indenfor miljø, socialt engagement og økonomi

KERNEVÆRDIER

Vi vil have, at vores kerneværdier skal repræsentere det, som vi tilbyder vores kunder. Vores kerneværdier kommunikerer som virksomhedens retningslinjer for de kommende år. De ligger nu til grund for, hvordan vores medarbejder skal agere overfor vores kunder, samarbejdspartnere og kollegaer.

Kundefokus

At sætte kundens behov i første række og hele tiden stræbe efter at yde et højt serviceniveau.

Højeste kvalitet

Hele tiden at stræbe efter at gøre arbejdet endnu bedre og højne kvaliteten af det arbejde, som vi udfører.

Mangfoldighed

At respektere hinanden på arbejdspladsen, arbejde med forskelligheder og udnytte virksomhedens multikulturelle miljø samt fastholde et ligeværdigt miljø for alle individer.

Pålidelighed

At være en pålidelig samarbejdspartner som tilbyder markedsledende produkter og tjenester til sine kunder.

Entreprenørånd

At finde nye og hurtige løsninger med kreativitet og idéer.

Integritet

At skabe lønnede og langsigtede relationer gennem at være troværdig og åben i sin kommunikation.



BÆREDYGTIGHED

For at bidrage til en holdbar udvikling må vores medarbejdere tage hensyn til påvirkningen af miljøet og samfundet og samtidigt arbejde for en positiv økonomisk virksomhedsudvikling. Bedre resultater og mindre miljøpåvirkninger fører til højere lønsomhed på lang sigt og til en større konkurrenceevne. Vores egen direkte påvirkning er bl.a. vores egen kontorvirksomhed samt transport og rejser.

Vores ansvar

Det ypperligste ansvar for CWTs holdbarhedsarbejde ligger hos ledelsen. For at sikre, at virksomheden følger de overordnede mål med bæredygtighedsarbejdet, benytter vi os af værktøjer som fx politikker og processer. Vi har skriftlige politikker og retningslinjer, som holder styr på vores arbejde med bl.a. miljøet, kommunikation og mangfoldighed.

I og med, at CWT ikke producerer rejser, men formidler disse, er vores direkte påvirkning af miljøet begrænset. Et nært samarbejde med leverandører og partners er dermed højt prioriteret.

Gennem et internt arbejde med miljø opnår vi et fremgangsrigt miljøarbejde, som forstærker CWTs troværdighed i visionen om at skabe en bæredygtig fremtid. Hovedformålet er at mindske miljøbelastningen fra den daglige virksomhed.

At mindske energiforbruget er et af vores mål, eftersom dette skulle bidrage til en lavere klimapåvirkning og bedre miljø. Det påvirker desuden virksomhedens omkostninger positivt. Vi

arbejder også hele tiden med at mindske vores ressourceforbrug, såsom papirforbrug, affald og indkøb.

Medarbejdernes engagement er afgørende for et fremgangsrigt miljøarbejde.

Vores indkøb

Alle indkøb må bidrage til at holde omkostningerne nede så længe som muligt og skal gøres med de bedste tanker for virksomheden. Valget af leverandører og sikringen af de bedste kommercielle vilkår ved indkøb er faktorer, som påvirker virksomhedens lønsomhed og konkurrenceevne.

Gennem nøje planlægning af vores indkøb skærpes virksomhedens mulighed for at vælge den rigtige leverandør, som også tilbyder miljøpassende produkter og løsninger.



MILJØANSVAR

Vores miljøpolitik

Vi mener, at vi er en miljømedvidende virksomhed, som opmuntrer vores medarbejdere til at mindske vores påvirkning af miljøet gennem kommunikation, retningslinjer og initiativer.

- CWT vil bidrage til en holdbar udvikling gennem at optimere ressourceforbruget og minimere dennes miljøpåvirkning i hele virksomheden
- CWT vil hele tiden øge kendskabet og viden om miljøspørgsmål
- CWT vil prøve at gøre det lettere for vores kunder at vælge miljøvenlige alternativer i rejseprocessen

Vores overgribende miljømål

I vores politik har vi også inddraget miljømål for CWT, som der følges op på.

- Kontoret skal udelukkende anvende miljøvenlig el
- Mindske papirforbruget med 20 % inden udgangen af 2011
- Øge andelen af kunder som klimakompenserer sine rejser
- Affaldssortere på alle kontorer
- 100 % miljøvenlige biler inden udgangen af 2012
- 20% af CWTs rejsekonsulenter skal være under Work@Home-koncepter inden 2012



VORES MILJØARBEJDE

I CWT opmuntrer vi vores medarbejdere til tage miljøvenlige valg som en del af deres hverdag. Vi arbejder kontinuerligt med at udvide vores engagement og har en miljøplan med aktiviteter som skal virkeliggøre disse. Følgende aktiviteter har vi gennemført i forhold til vores miljøpolitik

Klimaneutrale lokaler

På kontoret i København tages der store hensyn til miljøet. Lige fra vandbesparende vandhaner som bruges på toiletterne til produktionen af den varme, der løber i dine radiatorer, det vand, der kommer ud af din vandhane og den gas, du bruger til madlavning

Grønt printermiljø

Vores grønne printermiljø er baseret på en teknik, hvor medarbejderen skal aktivere det ønskede print, inden printningen sker. Med denne metode mindsker vi printerforbruget med helt op til 25%.

Elektroniske dokumenter

CWT tilbyder sine kunder elektroniske dokumenter såsom billetter, følgesedler og fakturaer. Samtlige flyrejser sker i dag elektronisk.

Rejsepolitik

CWTs rejsepolitik er, at vi altid skal prioritere det mest miljøvenlige transportalternativ ved vores valg af rejser. Vi ved i dag, at toget er det mest miljøvenlige transportmiddel, hvilket vi vil anvende så vidt muligt, frem for fly eller bil for rejser som understiger 3½ timer. For flyrejser, som vi i dag klimakompenserer vi 100% for det CO₂-udslip, som kommer. Vi gør dette via Carbon Neutral og udslippet for rejserne som kompenseres går til vindmøller i Kina

Kommunikation

Vi arbejder også intensivt med at integrere vores bæredygtighedsarbejde i vores kommunikation.

- Vi har i dag elektronisk distribution af kundebreve
- Elektroniske distribution af invitationer, nyhedsmeddelelser og virksomhedsinformationer

VORES TILBUD TIL VORES KUNDER

Virksomhederne er i dag medvidne om, at forretningsrejser skaber muligheder for at vokse og udvikle deres virksomhed. Samtidigt ved vi, at forretningsrejser er oppe til diskussion rundt omkring i de forskellige virksomheder i forbindelse med omkostninger og samfundet. Der er mange virksomheder i verden, som allerede i dag aktivt vælger at håndtere klimaet og miljøpåvirkningen på forskellige måder.

Vi ønsker at kunne hjælpe vores kunder med at tage fat i miljøspørgsmål med fokus på spørgsmålet om kuldioxidudslippet gennem at tilbyde tjenester indenfor Travel & Meetings Management og at sørge for at de rejsende er velinformeret om miljøpåvirkningen for at kunne bidrage til at mindske sin virksomheds kuldioxidudslipning.

Beregning af kuldioxidudslippet

Vi tilbyder vores kunder et værktøj for at kunne udføre en beregning af kuldioxidudslippet på flyrejser. Værktøjet, som er baseret på vores statistik system CWT Program Management Center (PMC), kan også sammenligne togrejser, som et alternativ til flyrejser. Anvenderen bliver tilbudt hjælp til at træffe beslutning og uddannelse heri for at kunne træffe den bedste metode for sin rejse.

Miljørapportering

Vi har udviklet en rapporteringsfunktion, som giver vores kunder mulighed for at følge virksomhedens forretningsrejse kuldioxidudslip via PMC. PMC giver et godt overblik så de ansvarlige for området i virksomheden for at følge med i virksomhedens kuldioxid udslip samt de tilhørende miljøeffekter.

Klimakompensation

Allerede ved bookingen ser den rejsende, hvor stort et klimaudslip, der vil være for de forskellige transportmuligheder. Gennem at synliggøre mængden af udslip og omkostninger for at kompensere, bliver klimapåvirkningen et synligt parameter at tage hensyn til ved siden af prisen, spildtid og bekvemmelighed. Dette giver også vores kunder en mulighed for at blive helt klimaneutrale.



VALG AF GRØNNE HOTELLER

Vi kan også hjælpe vores kunder med at øge miljømedvidenheden via tjenesten "Valg af grønne hoteller og varemærker".

Gennem udvikling af vores kunders "Hotel Requests for proposal" kan vi også inkludere miljøspørgsmål og få en identificering af "grønne" egenskaber.

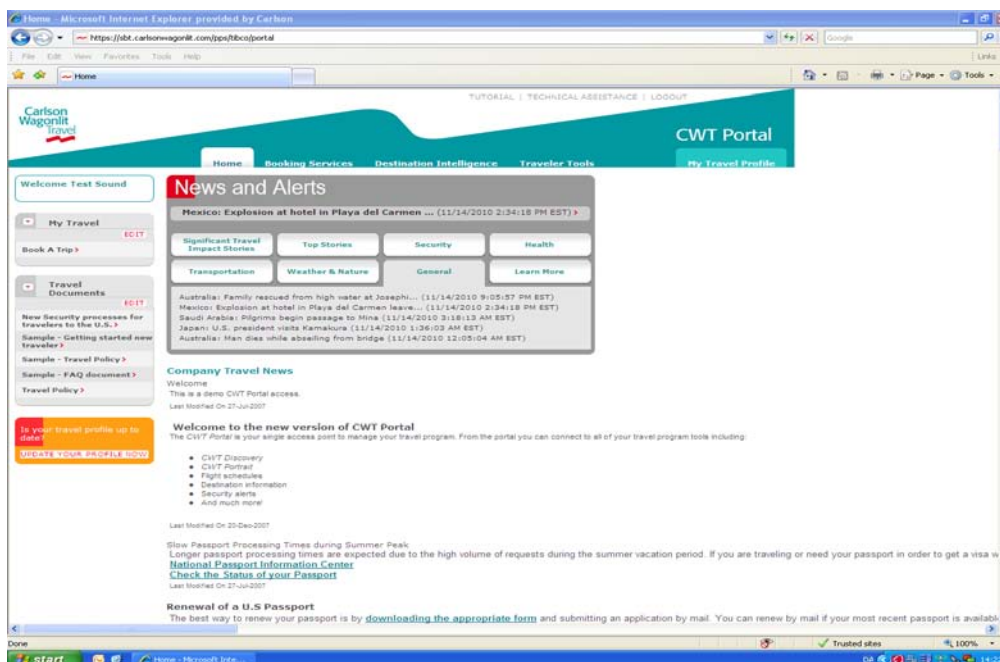
Med denne tjeneste har CWT hjulpet mange kunder med at forbedre deres miljøarbejde og miljøpolitik.

Meeting og Events

Indenfor vores forretningsområde Meeting & Events arbejder vi med at få vores kunder til at håndtere det finansielle, men også med de miljømæssige konsekvenser ved konferencer og events.

CWT Portal

CWT Portal er en samlingsplads for rejse relaterede informationer, som vi tilbyder vores kunder. Foruden et standardindhold kan de respektive virksomheder forme CWT Portal efter sine egne ønskemål og behov og med de grønne produkter, som vi tilbyder.



SOCIALT ANSVAR

Mangfoldighed

Et af CWTs kerneværdier er mangfoldighed. Dette vil vi beskrive på følgende måde:

”At respektere hinanden på arbejdspladsen, at tage hensyn til og udnytte virksomhedens multikulturelle ånd samt at give ligeværdige muligheder for alle individer.”



Målet for CWTs sociale sammensætning er at afspejle mangfoldigheden i samfundet. Vores virksomheds udgangspunkt ved rekruttering, kompetenceudvikling, forfremmelse og andet er, at alle mennesker er lige og har samme værdi.

Ingen som arbejder i CWT må blive udsat for diskrimination eller favorisering og vi skal tage hensyn til mangfoldighed og ligestilling samt med respekt for den gældende lovgivning.

CWT værner om sine medarbejders udvikling i arbejdet og arbejder aktivt med at fremme et godt arbejdsmiljø, ligestilling, mangfoldighed og kompetenceudvikling. CWT er en virksomhed med værdier som har styr på, hvordan vi agerer internt og eksternt.

Medarbejdere

”Velkommen til Carlson Wagonlit Travel”

Nye medarbejdere går igennem et introduktionsprogram, som indledes med ”Velkommen til Carlson Wagonlit Travel” som er et internet baseret præsentation af virksomheden, som bl.a. fortæller om vores historie, strategi, vores fælles værdier, vores kunder og partner samt hvad som forventes af en medarbejder, som arbejder og repræsenterer CWT.

Code of conduct

CWT har i mange år arbejdet med Code of conduct. Vores kolleger, kunder, leverandører og ejere forventer, at vi alle skal efterleve og respektere denne skrevne conduct, når vi repræsenterer virksomheden. Reglerne i denne code of conduct baseres på virksomhedens fælles værdier.

Denne code of conduct er tydelig og hjælper vores medarbejdere med at vide, hvad som forventes af dem i forskellige situationer:

- Relationer til kunder og leverandører
- Konkurrencer og datasikkerhed
- Kommunikation og dialog
- Hvordan vi laver forretning
- Bæredygtighedsarbejde og miljø



MEDARBEJDERUNDERSØGELSE

For at måle i hvilken udstrækning vi opnår vores målsætninger med at være en attraktiv arbejdsgiver, gennemfører vi en medarbejderundersøgelse en gang om året. Spørgsmålene er bl.a. om virksomhedens lederskab på flere niveauer, intern information, kommunikation, samarbejde, egne muligheder for påvirkning, forandringer, udvikling samt synet på virksomhedens fremtid.

- I CWT er vi interesseret i medarbejdernes engagement i tre forskellige dimensioner:
- Tanker – tro på virksomhedens målsætning og værdier
- Følelser – følelse af tilhørsforhold og stolthed over virksomheden
- Agerende – viljen til at anstrenge sig lidt ekstra og engagement for fremtiden

Arbejds miljø

Vi værner om vores medarbejders sundhed og sikkerhed, som prioriteres højt. Ingen medarbejdere skal behøve at lide fysisk eller psykisk skade på sin arbejdsplads.

Det er de respektive chefer for afdelingerne, grupper, teams, som er ansvarlige i samarbejde med SIP-udvalget (Samarbejds-, Informations- og Sikkerhedsudvalget). Men alle medarbejdere i CWT har et medansvar for et godt arbejdsmiljø, som hele tiden skal forbedres og aktivt forhindre alle typer af skader.

Kommunikation og dialog

Kommunikation og dialog er et strategisk ledelsesværktøj, som skal bidrage til at CWTs strategier og mål informeres, accepteres og virkeliggøres i virksomheden. Vi er helt overbevidste om at information, forståelse og medvirken er en forudsætning for, at vores medarbejdere skal kunne bidrage til, at vi når vores målsætninger.

CWTs ledelse har ansvaret for kommunikationen. Marketingsafdelingens opgave er at støtte ledelsen gennem effektiv kommunikation både internt og eksternt. Medarbejdere i CWT kan ikke uden ledelsens godkendelse udtale sig på CWTs vegne om CWT eller vores kunder på chat-sider på internettet eller i andre offentlige fora eller sammenhæng.



Pressemeddelelser produceres centralt fra marketingafdelingen og de vil sørge for formidlingen til korrekt modtagere både lokalt og internationalt.

Samfundsengagement

Vi stræber efter at være en ansvarsfuld virksomhed i det samfund, som vi lever og arbejder i. Vi møder på globalt niveau ideelle organisationer og initiativer. Dette sker både gennem finansiell medvirken og ikke-finansielle medvirken, eksempelvis gennem frivilligt arbejdende medarbejdere.

Vores engagement globalt

I Nordamerika skabte CWT "mangfoldighedsrådet" i slutningen af 2007, bl.a for at fremme den betydningsfulde værdi af mangfoldighed. Medlemmerne i mangfoldighedsrådet repræsenterer forskellige funktioner i virksomheden og har som opgave at gøre viden om mangfoldighed og integrere denne i CWT-kulturen.

Mangfoldighedsrådet arbejder med 3 fokusområder:

- Fremtidens udvikling af mangfoldighed indenfor virksomheden
- Rekruttering af medarbejdere
- Beholde kompetente medarbejdere

World Childhood Foundation

World Childhood Foundation formål er at forsvare børns rettigheder til en tryk barndom og at arbejde for bedre levevilkår for udsatte børn verden over.

Organisationens nuværende fokus er at beskytte børn fra seksuelle overgreb, med særskilt fokus på piger og teenageforældre.



Vores lokale samfundsengagement

I CWT har vi valgt at holde fokus på 2 organisationer, hvor det grundlæggende er frivilligt arbejde.

Børnecancerfonden

CWT støttet Børnecancerfonden økonomisk. Vi har valgt denne organisation, da den er i tråd med den internationale fokus på World Childhood Foundation, hvor man også har fokus på børn.

<http://www.boernecancerfonden.dk/>



Scleroseforeningen

Scleroseforeningen er en privat sygdomsbekæmpende forening, der som sit hovedformål har at støtte de omkring 9.500 danskere med sygdommen multipel sclerose og lette vilkårene for de mange danske familier, der har sygdommen inde på livet. Det gør Scleroseforeningen ved at yde konkret støtte til scleroseramte i form af f.eks. social- og psykolog-rådgivning, ved at støtte dansk scleroseforskning økonomisk og ved at informere om sclerose.

<http://www.scleroseforeningen.dk/>

