

## Bedste resultat i 12 år hos Carlson Wagonlit Travel A/S

*Den begyndende økonomiske krise fik mange virksomheder til at sende deres rejsebudgetter i udbud i 2008. CWT genvandt alle sine kunder, og nysalget voksede med 20 procent*

**KØBENHAVN, 11. juni 2009** – Danmarks største erhvervsrejsebureau, Carlson Wagonlit Travel, ottedoblede sit resultat før skat i 2008 og leverede godt 24 mio. kr. på bundlinjen i forhold til 2,9 mio. kr. året før.

Det positive resultat, der blev opnået trods en uændret nettoomsætningen på 1,3 mia. kr., er påvirket af en ekstraordinær momstilbagebetaling på 18 mio. kr. Ser man bort fra denne ekstraordinære indtægt, fordoblede Carlson Wagonlit Travel sit resultat før skat i forhold til 2007, og egenkapitalen blev forrentet med godt 50 procent.

"Vi er i en branche med små marginaler, så vi er godt tilfredse med resultatet for 2008, hvor billetpriserne faldt og virksomhederne skar ned på deres rejseaktiviteter i takt med den økonomiske afmatning, og langt flere sendte deres rejsebudgetter i udbud, end vi normalt oplever," fortæller Sophie Hulgard, der overtog posten som adm. direktør hos Carlson Wagonlit Travel i Danmark den 1. august 2008.

"Vi har i de senere år satset målrettet på at opkvalificere vores rådgivningskompetencer, så vi kan hjælpe virksomheder med at optimere deres rejseprogrammer, når rejsebehovet stiger, samtidig med at presset for at skære ned på omkostningerne vokser. Denne indsats har klart båret frugt og medvirket til, at vi har genvundet alle de kunder, der har haft deres rejsebudgetter i udbud i 2008, og at vores salg til nye kunder er vokset med 20 procent i forhold til året før."

Ud over et øget salg af konsulenttydelser har en ny strategi, organisationsændringer, centralisering af indkøb og en styrket omkostningskontrol medvirket til Carlson Wagonlit Travels positive resultat i Danmark i 2008.

På globalt plan klarede Carlson Wagonlit Travel-koncernen sig også godt i 2008. Omsætningen steg med 7 procent til 27,8 mia. dollars, hvoraf nye kunder tegnede sig for 2,4 mia. dollars.

### Klimafokus

Carlson Wagonlit Travel indgik i 2008 et globalt samarbejde med verdens førende leverandør af CO<sub>2</sub>-kompensation og klimakonsulenttydelser (CarbonNeutral Company) og lancerede et komplet klimaprogram med CO<sub>2</sub>-neutrale rejser.

Det har fået Klimakonsortiet til at vælge Carlson Wagonlit Travel som strategisk partner frem mod FN's internationale klimakonference i København i december. Carlson Wagonlit Travel skal således varetage den praktiske tilrettelæggelse af klimavenlige rejser for journalister, erhvervsfolk og politikere fra hele verden, som kommer til Danmark i forbindelse med klimakonferencen.

"Stadig flere offentlige og private virksomheder efterspørger metoder til at reducere klimaeffekten af deres rejseaktiviteter. Her kan vi tilbyde kvalificeret rådgivning og konkrete løsninger, og jeg forventer, at det vil få større betydning i de kommende år," siger Sophie Hulgard.

I Danmark er Carlson Wagonlit Travel med i Klima- og Energiministeriets kampagne "1 ton mindre" for at reducere eget CO<sub>2</sub>-forbrug og skærpe opmærksomheden om de stadig større klimaudfordringer.

### **Forventninger til 2009**

Sophie Hulgard forventer, at indtjeningen i Danmark i 2009 vil blive påvirket negativt af finanskrisen. På nuværende tidspunkt ligger salget godt 10 procent under samme periode sidste år. Men alligevel forudser hun en vækst i næste års danske resultat, der vil overstige den generelle økonomiske udvikling i Danmark og Europa i år.

"Vi er forberedt på, at udfordringerne i 2009 kan blive større end nogensinde, men samtidig får Carlson Wagonlit Travel chancen for at demonstrere værdien af et effektivt styret rejseprogram. Når rejsebudgetterne når op i millionklassen, kan der spares mange penge på at toptrimme et rejseprogram i alle hjørner. Programoptimering er en af Carlson Wagonlit Travels store styrker, og vores unikke kompetence på dette felt bliver mere attraktiv for store rejseindkøbere, når tiderne er svære," siger Sophie Hulgard.

Carlson Wagonlit Travel vandt for nylig Danmarks største rejsekontrakt og er nu eneleverandør af rejsebureauudvalgte til Staten i de næste tre til fem år.

Sophie Hulgard vil fortsat have stærkt fokus på omkostningerne, og i 2009 flytter Carlson Wagonlit Travel sit Business Center i København fra Imperialbygningen til nye lokaler i Ørestaden, hvilket alene vil give en årlig millionbesparelse på huslejen, lige som hun forventer at kunne skære 40 procent af virksomhedens energiregning.

I en kommentar til forventningerne til fremtiden understreger koncernchef Douglas Anderson, at Carlson Wagonlit Travel er godt rustet til den globale økonomiske krise.

"Carlson Wagonlit Travel er repræsenteret over hele kloden. Vi er nr. 1 på de fleste af vores nøglemarkeder, og vores bredt sammensatte kundebase gør os mindre sårbare over for en kraftig økonomisk tilbagegang i en enkelt branche. Men vi er opmærksomme på udfordringerne, så vi vil blive ved med at forbedre vores produkter og serviceydelser, så vi kan imødekomme vores kunders skiftende behov. Og vi vil blive ved med at tilpasse vores omkostningsstruktur til den økonomiske virkelighed, samtidig med at vi fastholder det høje serviceniveau, vi er kendt for. Carlson Wagonlit Travel er et fyrtårn i den internationale rejsebranche, og den position vil vi fastholde," fastslår Douglas Anderson.

### **Om Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) er Danmarks største erhvervsrejsebureau. Fra to Business Travel Centre i København og Århus betjener over 200 medarbejdere offentlige og private virksomheder med Travel Management-rådgivning og leverandørforhandling, salg af erhvervsrejser, gruppe-rejser, events og ferierejser for forretningsrejsende. CWT er repræsenteret i mere end 150 lande med 21.000 engagerede medarbejdere, som hjælper virksomheder med at få størst værdi ud af deres rejsebudgetter i form af service, sikkerhed, besparelser og bæredygtighed. På globalt plan er CWT førende inden for Travel Management og omsatte i 2008 for 27,8 milliarder dollars. Læs mere om CWT på [www.carlsonwagonlit.dk](http://www.carlsonwagonlit.dk)

### **Pressekontakt:**

Adm. dir. Sophie Hulgard  
Carlson Wagonlit Travel  
Tlf. 3363 7957  
[shulgard@carlsonwagonlit.dk](mailto:shulgard@carlsonwagonlit.dk)